



Cross Innovation Network

Förderung von Innovationsfähigkeiten in Unternehmen und Verstärkung der crossfunktionalen und branchenübergreifenden Zusammenarbeit.



Leistungsangebot Cross Innovation Network



Cross Innovation Workshop

Das Workshop-Format mit auserwählten Experten beschäftigt sich mit aktuellen und zukünftigen Trends, welche unser Verhalten als Konsument, Produzent oder Dienstleister zunehmend beeinflussen.



Cross Innovation Lab

Mit dem «Lab» bietet die Vereinigung Research- und Beratungsdienstleistungen in den Bereichen «Digital Transformation», «Digital Business», «Cross-Innovation» sowie «Software Prototyping» an.



Cross Innovation Plattform

Die Vereinigung investiert kontinuierlich in den Auf- und Ausbau von Software- und datengetriebenen Services, welche zum einen die Innovationsfähigkeiten in Unternehmen fördert und zum anderen die crossfunktionale und branchenübergreifende Zusammenarbeit verstärkt.



1.

Was ist Innovation und warum diese in der heutigen Geschäftswelt von entscheidender Bedeutung ist

Innovation verbessert die Effizienz
und Produktivität

Innovation ermöglicht die
Entwicklung differenzierter Produkte
und Dienstleistungen

Innovation sorgt für die
Identifizierung neuer
Geschäftsmöglichkeiten

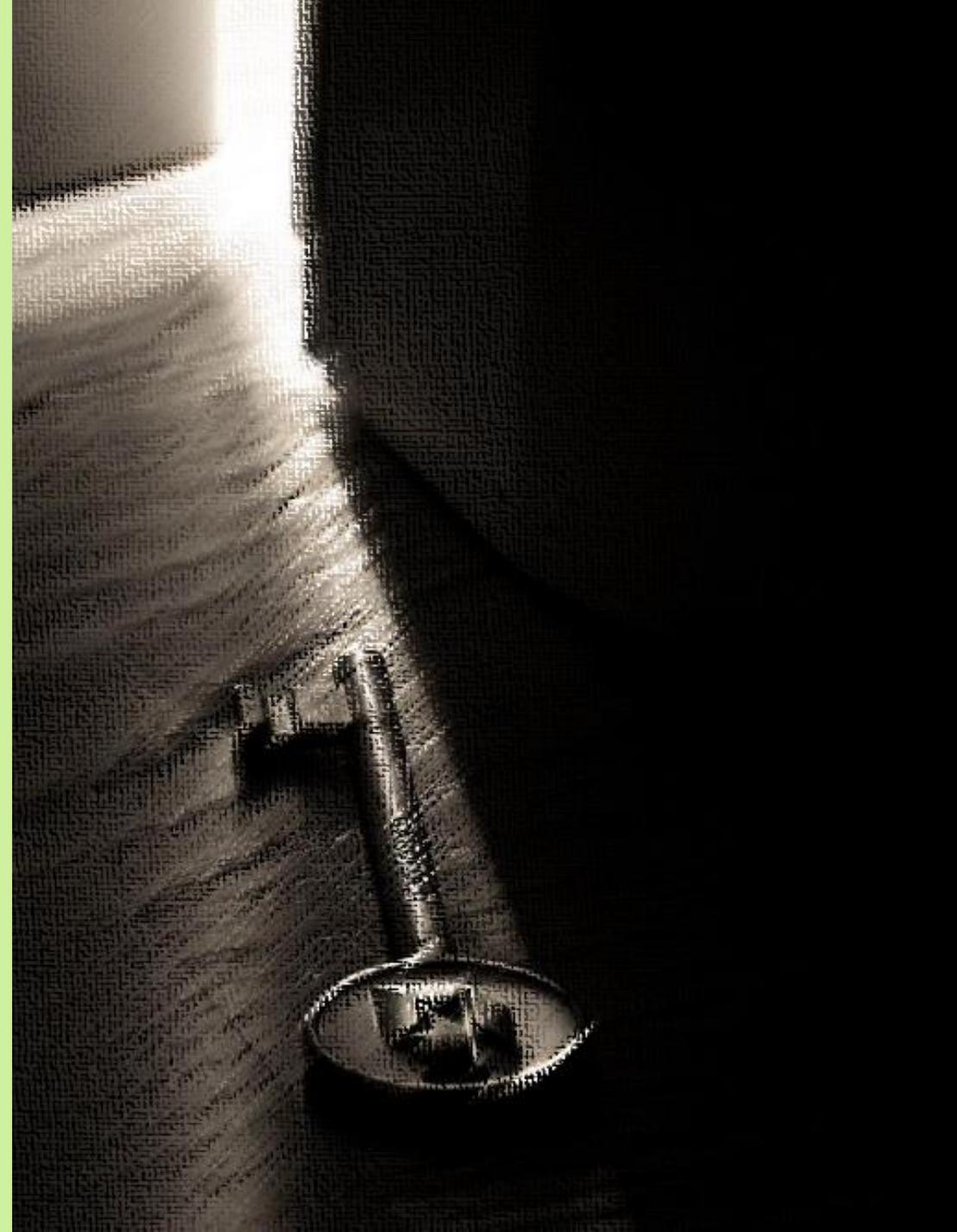
Innovation ermöglicht die **Anpassung**
an sich **ändernde** **Bedingungen**

Innovation ist der Schlüssel zu

Wachstum

Wettbewerbsfähigkeit

Wertschöpfung



aber...

... so einfach ist es nicht

2.

Digitaler Darwinismus – wie die schöpferische Zerstörung Unternehmen und ganze Branchen grundlegend verändert



**Warum scheitern erfolgreiche
und etablierte Unternehmen,**

**wenn sie doch vermeidlich
alles richtig machen?**

**Dazu eine kurze
theoretischen **Einführung****

Was tun Unternehmen?

Inkrementelle Innovation

- Bestehende Produkte, Prozesse oder Dienstleistungen schrittweise verbessern oder optimieren, ohne das Risiko grosser Veränderungen einzugehen.

Radikale Innovation

- Völlig neue Ideen, Konzepte, Produkte oder Geschäftsmodelle entwickeln, die einen tiefgreifenden und revolutionären Einfluss auf den Markt oder die Branche haben können.
- Sind in der Regel mit einem höheren Mass an Risiko und Unsicherheit verbunden, da sie oft Neuland betreten und unvorhersehbare Herausforderungen mit sich bringen.

Massnahmen-
Orientiert

Inkrementell

Radikal

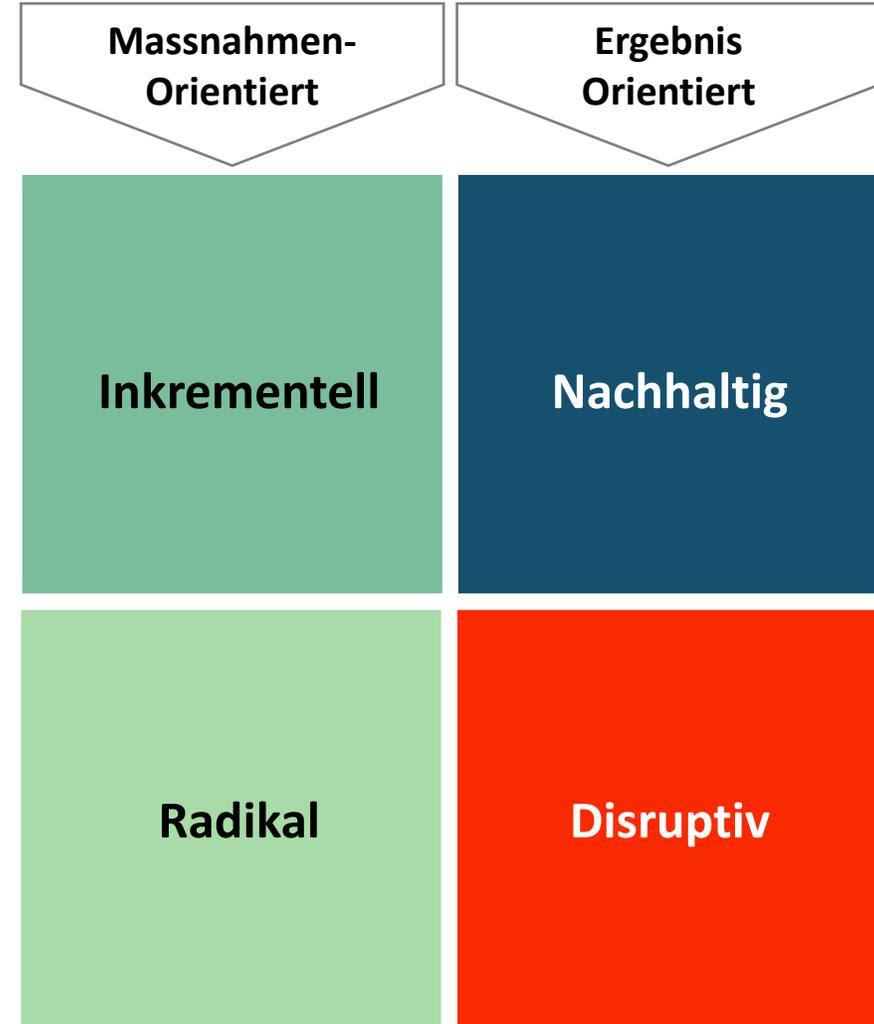
... und was erwarten sie?

Nachhaltige Entwicklung

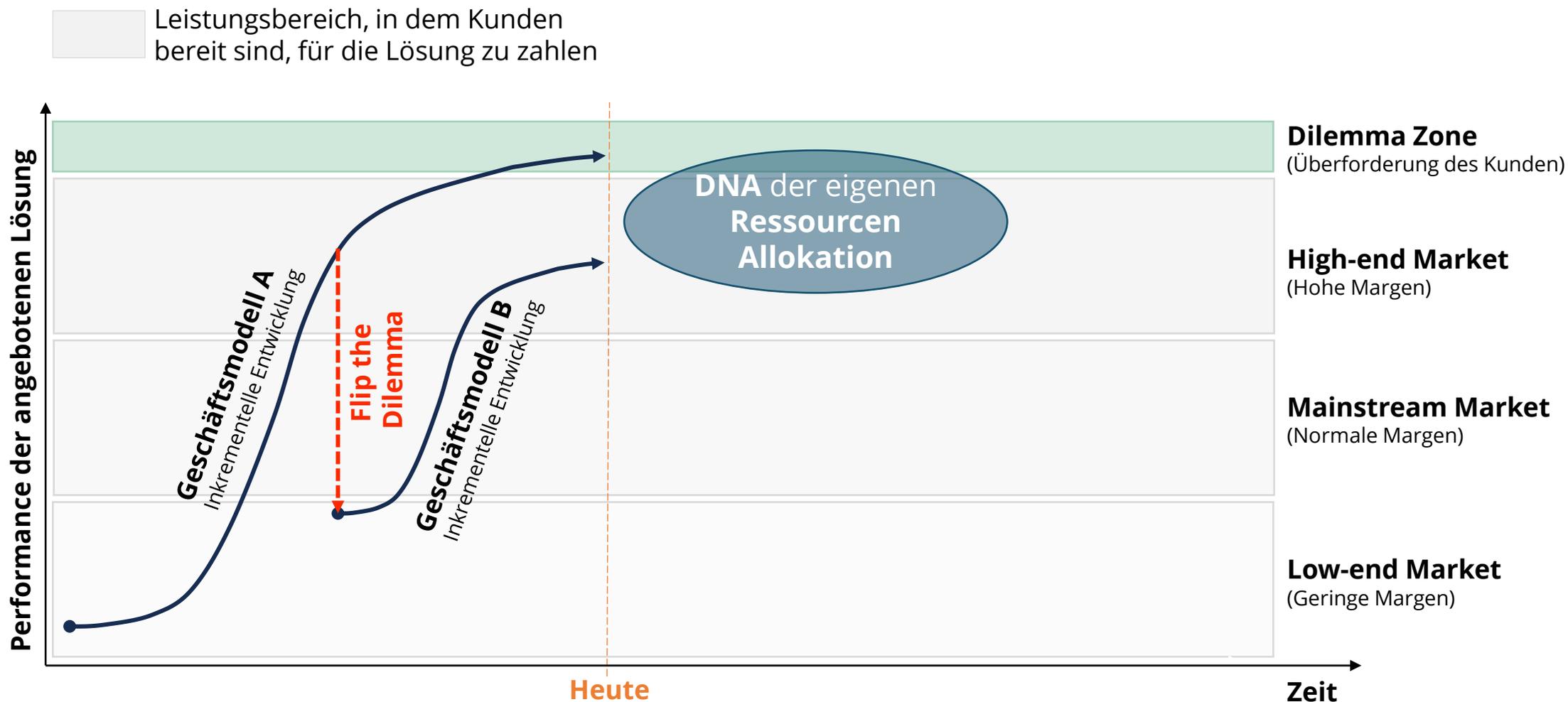
- Ist darauf ausgerichtet, die langfristige Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens sicherzustellen, während es gleichzeitig Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft übernimmt.

Disruptive Entwicklung

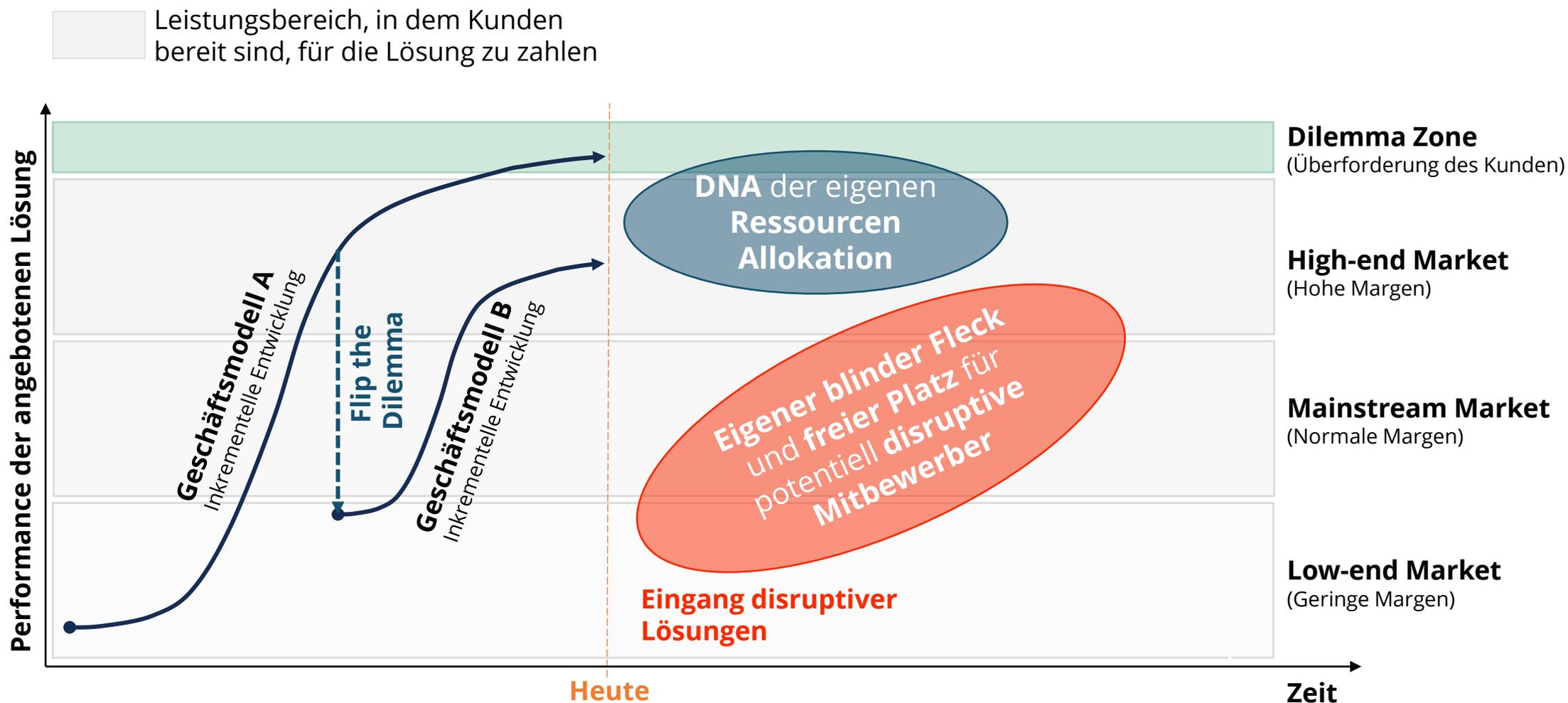
- Bestehende Märkte und Branchen zu revolutionieren, indem es innovative Produkte, Dienstleistungen oder Technologien einführt, die die etablierten Marktführer herausfordern und möglicherweise verdrängen.



Entwicklung und Fokus einer etablierten Unternehmung



Entwicklung und blinder Fleck einer etablierten Unternehmung



Beispiel 1

Durch **inkrementelle Innovation** zu **nachhaltiger Entwicklung**

- Apple hat sich darauf konzentriert, das iPhone schrittweise zu verbessern, recycelbare Materialien zu verwenden und Programme zur Wiederverwendung von alten Geräten zu entwickeln.



iPhone 1
2007



Unternehmen wie **Nokia, Motorola** oder **BlackBerry** wurden massiv **disruptiert**

Apple

Drei Gründe, warum Apple beim neuen iPhone 13 so zurückhaltend war

Apple hat ein Innovationsproblem. Das iPhone 13 und andere neue Geräte von Apple bieten wenig Aufregendes und Neues. Verschiedene Faktoren spielen dabei eine Rolle.

Alexander Demling, Thomas Jahn
15.09.2021 - 13:13 Uhr



Apple-CEO Tim Cook bei der Präsentation. Foto: Reuters

Beispiel 2

Durch **inkrementelle Innovation** zu **nachhaltiger Entwicklung**

- Coca-Cola hat eine Vielzahl von kalorienreduzierten und zuckerarmen Getränkeoptionen entwickelt, um auf die steigende Nachfrage nach gesünderen Alternativen zu reagieren.



Coca-Cola bringt neue Sorte

Light, Zero, Vanilla, Cherry – kennen wir. Nun bringt Coca-Cola erstmals seit über einem Jahrzehnt eine neue Geschmacksrichtung auf den Markt.

von
jbu



1/5



Orange Vanilla heisst die neue Cola-Geschmacksrichtung.
coca-colacompany.com

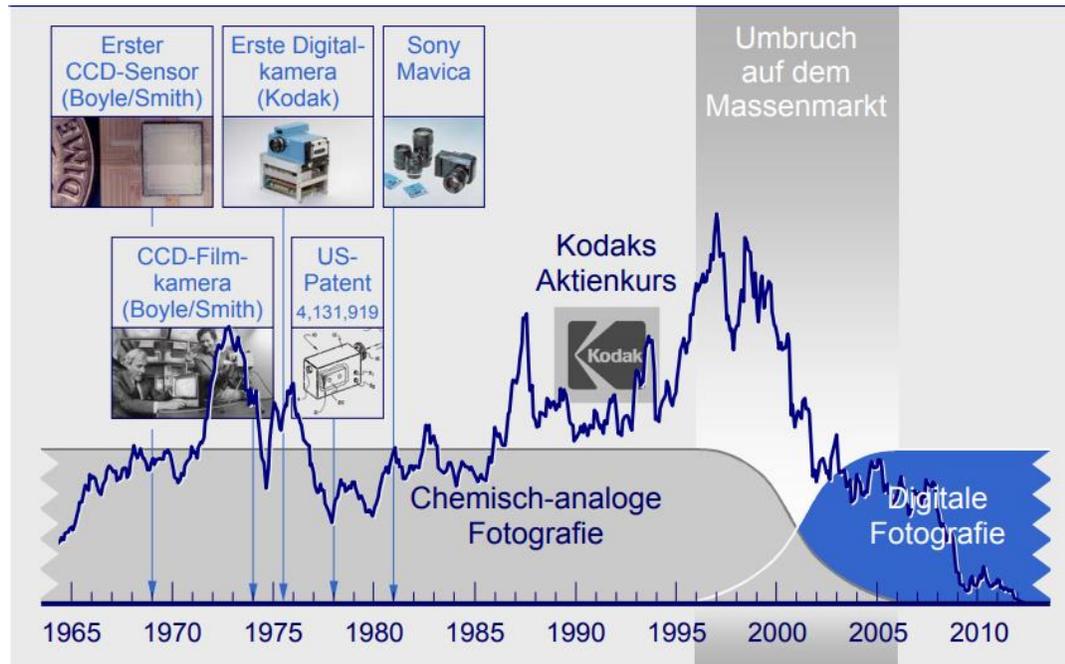
Wer es eher klassisch mag, dürfte der neuen Cola-Sorte wenig abgewinnen können: Coca-Cola hat angekündigt, erstmals seit Jahren eine neue Geschmacksrichtung auf den Markt zu bringen. «Orange küsst Vanille», lautet das Motto.

Die «Orange Vanilla Coke» soll sowohl mit Zucker als auch in einer Zero-Variante erhältlich sein. Die Nachricht versetzt die Fans der braunen Brause in Aufregung: «Whoa, das muss ich probieren!» oder «Hmmm», lauten die Kommentare im Netz.

Beispiel 3

Durch **radikale Innovation** zu **disruptiver Entwicklung**

- Kodak hat die erste digitale Kamera entwickelt aber das Marktpotential bzw. die potentiell disruptiven Mitbewerber falsch eingeschätzt



Ende einer Traditionsfirma

Kodak ist pleite

Kodak war Pionier der Fotografie - und hat die digitale Revolution verschlafen. Von diesem Fehler hat sich der Konzern nie wieder erholt. Jetzt endet die Geschichte der Traditionsfirma: Das US-Unternehmen hat Insolvenz angemeldet.

19.01.2012, 07:41 Uhr

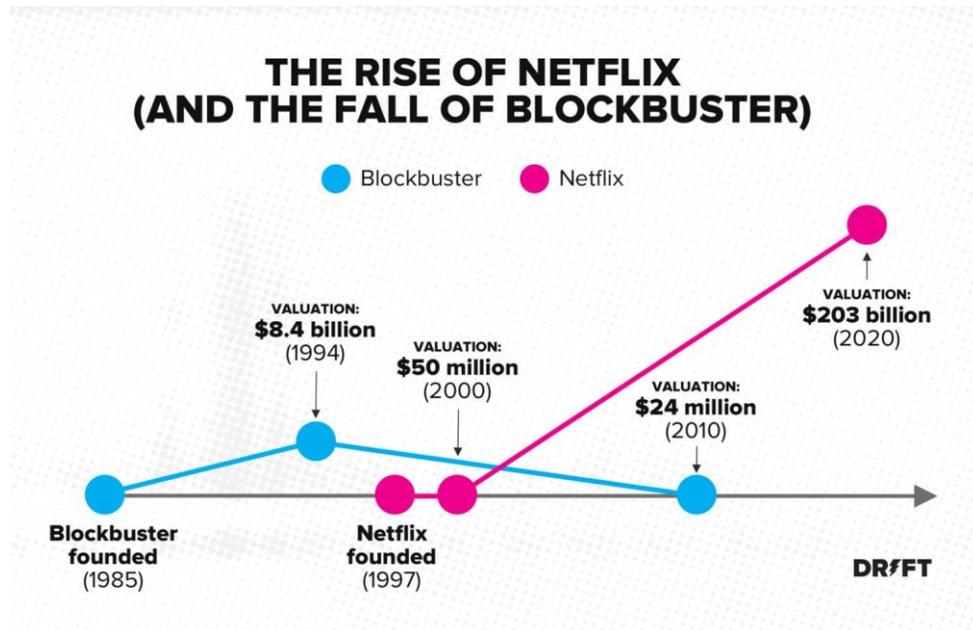


Leere Filmrollen: Kodak meldet Gläubigerschutz an Foto: GERARD JULIEN/ AFP

Beispiel 4

Durch **radikale Innovation** zu **disruptiver Entwicklung**

- 1994 war Blockbuster der mit Abstand grösste Videoverleih der Welt
- Durch die radikale Innovations-Strategie von Netflix wurde Blockbuster disruptiert und war 2010 insolvent



Blockbuster ist pleite

von Oliver Voß
23. September 2010

Die größte Videotheken-Kette der USA hat Insolvenz angemeldet. Blockbuster konnte mit der Konkurrenz aus dem Internet nicht mehr mithalten. In Deutschland haben die Filmverleiher schon viel früher aufgegeben.



Ehemalige Filiale des Blockbuster Video-Konzerns in Berlin-Wedding.
Bild: AP

Eine Milliarde Dollar Schulden waren zuviel:

Weitere Beispiele von Disruptoren

Zeitschriften- und
Anzeigen-Markt

Google
facebook

Bücher-Handel

amazon
Apple

Taxi-Unternehmen

Uber
lyft

Detailhandel

zalando
amazon

Bank- und
Finanzdienstleistungen

PayPal
wise

Bildung

coursera
edX

Gesundheits-Branche

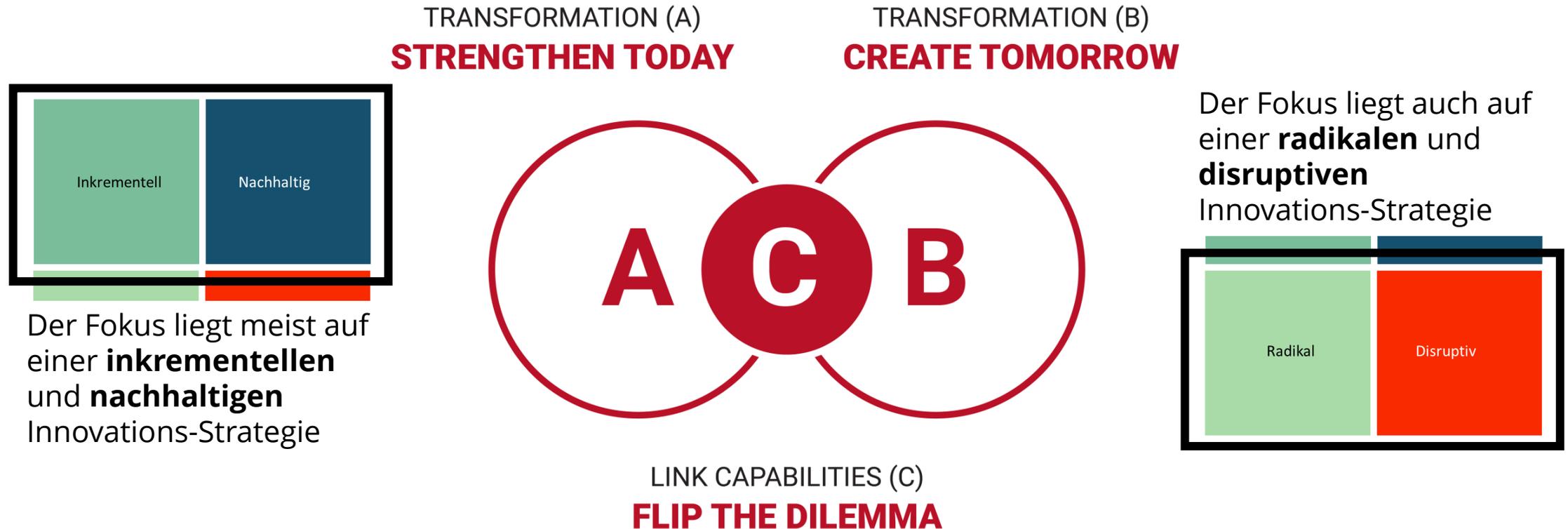
Dr DOCTOR
ON DEMAND
Teladoc
HEALTH

Ticketing

ticketmaster
ticketcorner

Die duale Transformation als hybride Strategie Variante

Die schöpferische Zerstörung ist eine **dualistische Kraft**, die nicht nur den Aufbau neuer Ideen und Technologien ermöglicht, sondern gleichzeitig ältere Geschäftsmodelle, Produkte und Branchen obsolet macht.



Wachstum

+

Technologiefortschritt

+

Verändertes Kundenverhalten

+

Mitbewerber

=

Innovationsdruck

Ausblick

3.

Warum technologische Trends die Kundenbedürfnisse kontinuierlich verändern



4.

Warum kürzere Innovationszyklen heute unerlässlich sind



5.

**Methoden und Techniken welche die
eigenen Innovations-Fähigkeiten fördern**



6.

**Wie Wissen und Verhalten vor ungewollter
Disruption schützt**



Fallbeispiel

Cross-Innovation @ n-tree

(Die Inhalte sind nicht repräsentativ bzw. für Demo-Zwecke erstellt worden)

Übersicht typischer Themen welche Innovationen fördern

TRENDS

KUNDENBEDÜRFNISSE

TECHNOLOGIEN

MITBEWERBER

IDEEN

MÖGLICHE
ANWENDUNGSFÄLLE

PARTNER / STARTUP

WISSEN

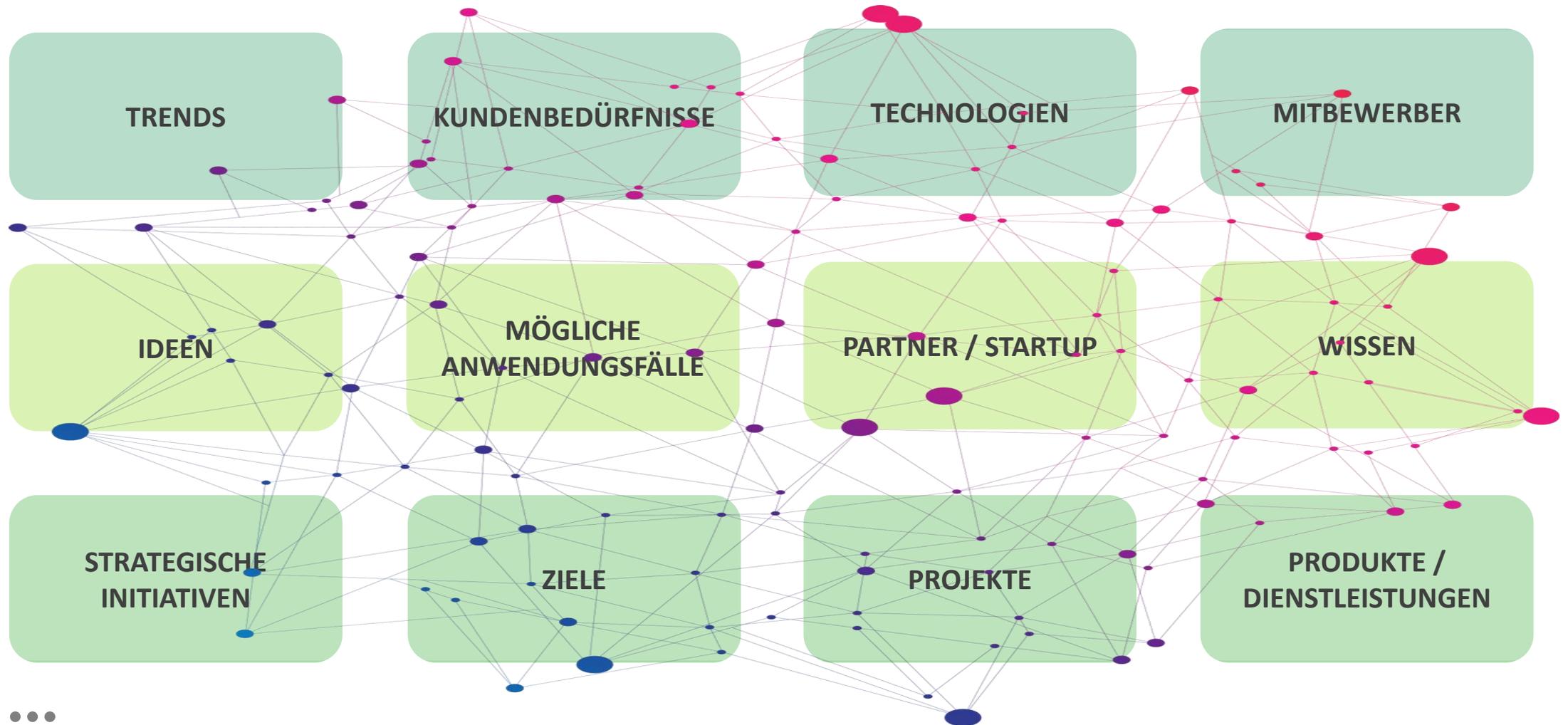
STRATEGISCHE
INITIATIVEN

ZIELE

PROJEKTE

PRODUKTE /
DIENSTLEISTUNGEN

Systemisches und vernetztes Denken



Wie n-tree seine Innovationsfähigkeiten fördert

Explorer Ansicht
... alles an einem Ort

Beispiel

- Trends
- Technologien
- Strategische Initiativen
- Ziele
- Ideen
- Anwendungsfälle
- Attraktionen
- Projekte
- Produkte
- Dienstleistungen
- Partner
- ...

The screenshot displays the 'Explorer Ansicht' interface. At the top, there are navigation tabs: 'LEISURE VIBES', 'EXPLORER', 'ACTION BOARD', and 'CAMPAIGNS'. Below these, there are filters for 'PUBLISHED' and 'UNPUBLISHED'. The main content area is titled 'Trends' and contains a grid of eight trend cards. Each card features a representative image, a title, a date, and a heart icon indicating likes. The cards are:

- Internet of Things (IOT)**: 16 Nov 2023
- IoT im täglichen Betrieb**: 09 Nov 2023
- Neuausrichtung von Alpenorten in Europa**: 03 Nov 2023
- Bots in der Kundenbetreuung**: 24 Oct 2023
- Digitale Zahlungsmethoden und FinTech**: 22 Oct 2023
- Hyperautomatisierung**: 21 Oct 2023
- Inklusion und Barrierefreiheit in Freizeitanlagen**: 21 Oct 2023
- Machine Learning (ML)**: 14 Oct 2023

On the right side, a detailed view of the 'Neuausrichtung von Alpenorten in Europa' trend is shown. It includes a 'Global Ratings' section with three horizontal progress bars:

- Time to Market Impact**: 2-4
- Risk of missing out**: Sehr hoch
- Degree of Innovation**: Hoch

Below the ratings is an 'Abstract' section with the text: 'Die Neuausrichtung von Alpenorten in Europa ist eine direkte Antwort auf die Herausforderungen und Chancen, die sich aus dem Klimawandel ergeben. Traditionell sind viele dieser Orte auf den Wintersporttourismus fokussiert,'. At the bottom right, there is a 'VIEW DETAIL' button.

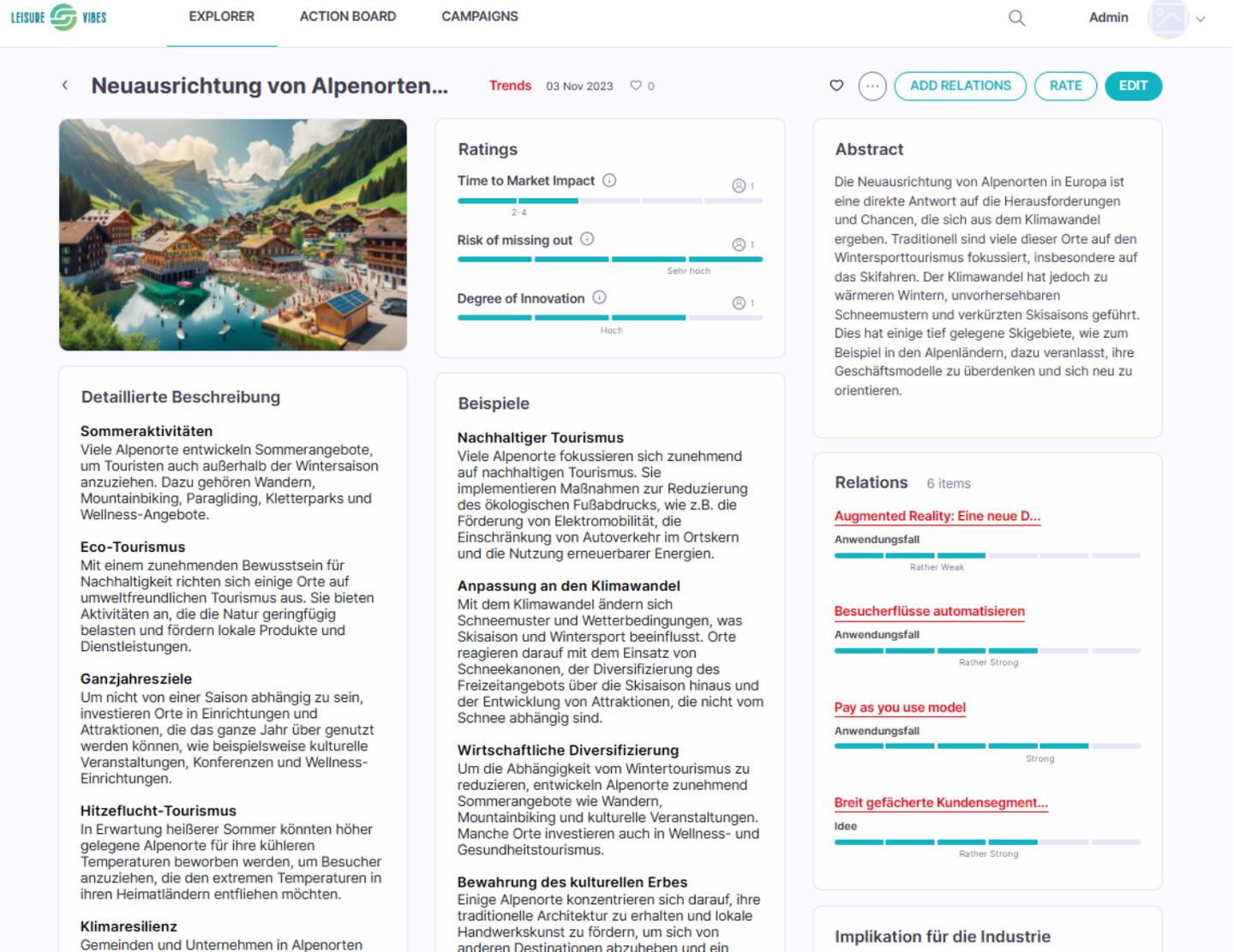
Wie n-tree seine Innovationsfähigkeiten fördert

Themen Steckbrief

... Informationen strukturieren

Detaillierte Beschreibung des Themas anhand...

- Textbeschreibung
- Bewertung
- Klassifizierung
- Links zu weiteren Quellen
- Relationen zu anderen Themen
- ...



The screenshot shows the n-tree platform interface. At the top, there are navigation tabs: LEISURE VIBES, EXPLORER, ACTION BOARD, and CAMPAIGNS. The main content area displays a theme card titled "Neuansichtung von Alpenorten..." with a date of 03 Nov 2023 and 0 trends. The card features a scenic image of an Alpine village and several sections:

- Ratings:** Three progress bars showing scores for "Time to Market Impact" (2-4), "Risk of missing out" (Sehr hoch), and "Degree of Innovation" (Hoch).
- Abstract:** A text block describing the challenges and opportunities of Alpine resort reorientation in Europe due to climate change.
- Relations:** A list of related topics with progress bars indicating their strength: "Augmented Reality: Eine neue D..." (Rather Weak), "Besucherflüsse automatisieren" (Rather Strong), "Pay as you use model" (Strong), and "Breit gefächerte Kundensegment..." (Rather Strong).
- Detailed Description:** A section with sub-headings:
 - Sommeraktivitäten:** Discusses summer offerings to attract tourists year-round.
 - Eco-Tourismus:** Focuses on sustainable tourism and environmental friendliness.
 - Ganzjahresziele:** Discusses year-round goals and investments in facilities.
 - Hitzevlucht-Tourismus:** Discusses the potential for higher-altitude resorts as a refuge from heat.
 - Klimaresilienz:** Discusses climate resilience and the importance of preserving cultural heritage.
- Beispiele:**
 - Nachhaltiger Tourismus:** Focuses on sustainable tourism and reducing ecological footprints.
 - Anpassung an den Klimawandel:** Discusses how climate change affects ski seasons and winter sports, leading to diversification of leisure offerings.
 - Wirtschaftliche Diversifizierung:** Discusses reducing dependence on winter tourism by developing summer offerings like hiking and mountain biking.
 - Bewahrung des kulturellen Erbes:** Discusses preserving traditional architecture and local crafts.

Wie n-tree seine Innovationsfähigkeiten fördert

Kampagnen

... wissen was andere denken

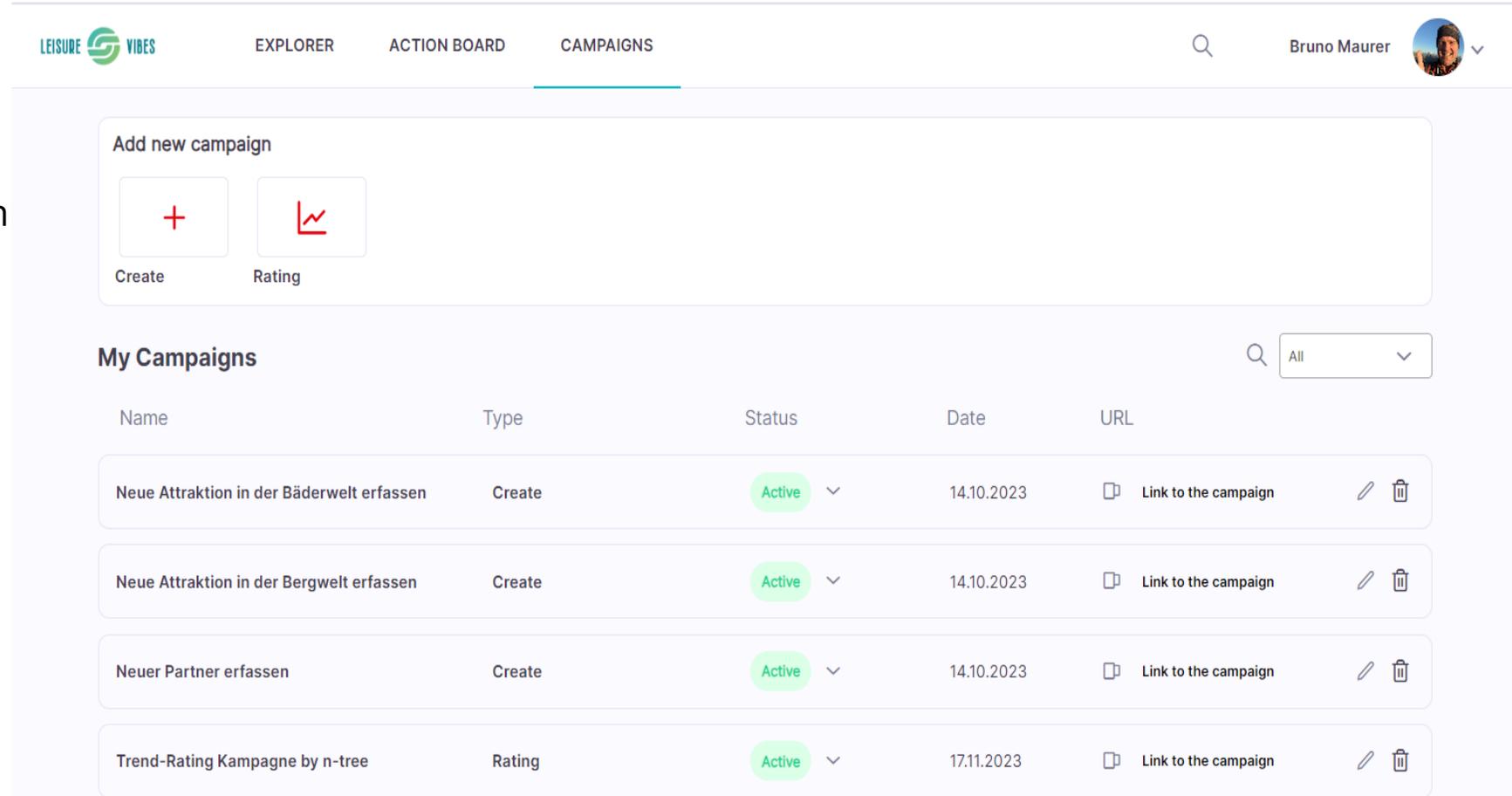
Create Kampagnen

Interne und externe Experten und Führungskräfte bringen neue Ideen in das Netzwerk

Rating Kampagnen

Interne und externe Experten und Führungskräfte bewerten bestehende Informationen

...



The screenshot shows the 'CAMPAIGNS' section of the LEISURE VIBES platform. At the top, there are navigation tabs for 'EXPLORER', 'ACTION BOARD', and 'CAMPAIGNS'. The user 'Bruno Maurer' is logged in. Below the navigation, there is a section for 'Add new campaign' with two buttons: 'Create' (with a red plus icon) and 'Rating' (with a red line graph icon). Below this is a table titled 'My Campaigns' with a search bar and a dropdown menu set to 'All'. The table has columns for Name, Type, Status, Date, and URL. There are four rows of campaigns listed.

Name	Type	Status	Date	URL
Neue Attraktion in der Bäderwelt erfassen	Create	Active	14.10.2023	Link to the campaign
Neue Attraktion in der Bergwelt erfassen	Create	Active	14.10.2023	Link to the campaign
Neuer Partner erfassen	Create	Active	14.10.2023	Link to the campaign
Trend-Rating Kampagne by n-tree	Rating	Active	17.11.2023	Link to the campaign

Wie n-tree seine Innovationsfähigkeiten fördert

Action Boards

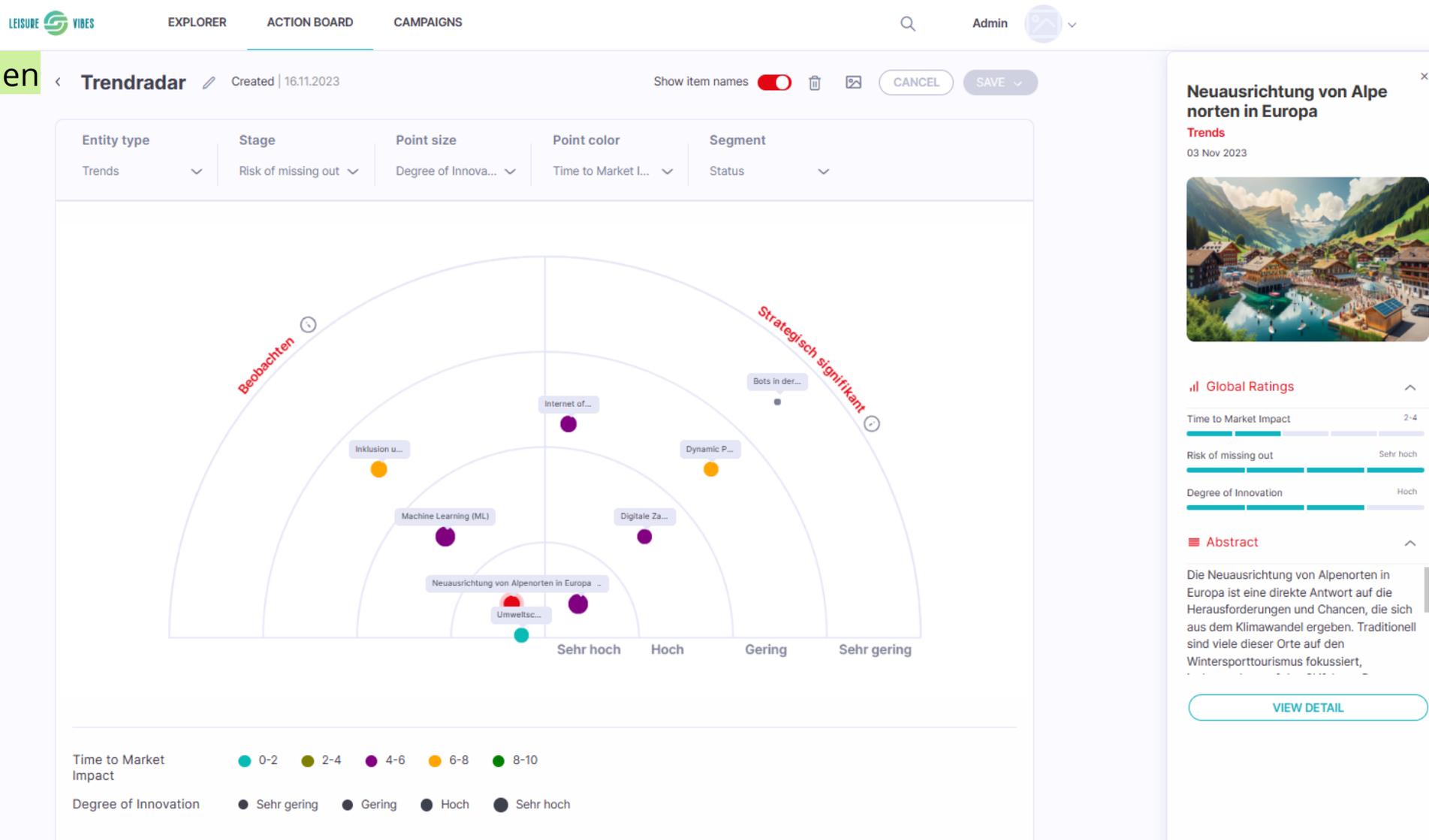
... analysieren und verstehen

Beispiel: Radar

- Flexible Darstellung
- 3-dimensionaler Filter

Weitere Action-Boards:

- 2-Achsen Matrix
- Funnel
- Timeline
- Relations
- ...



Wie n-tree seine Innovationsfähigkeiten fördert

Relationen

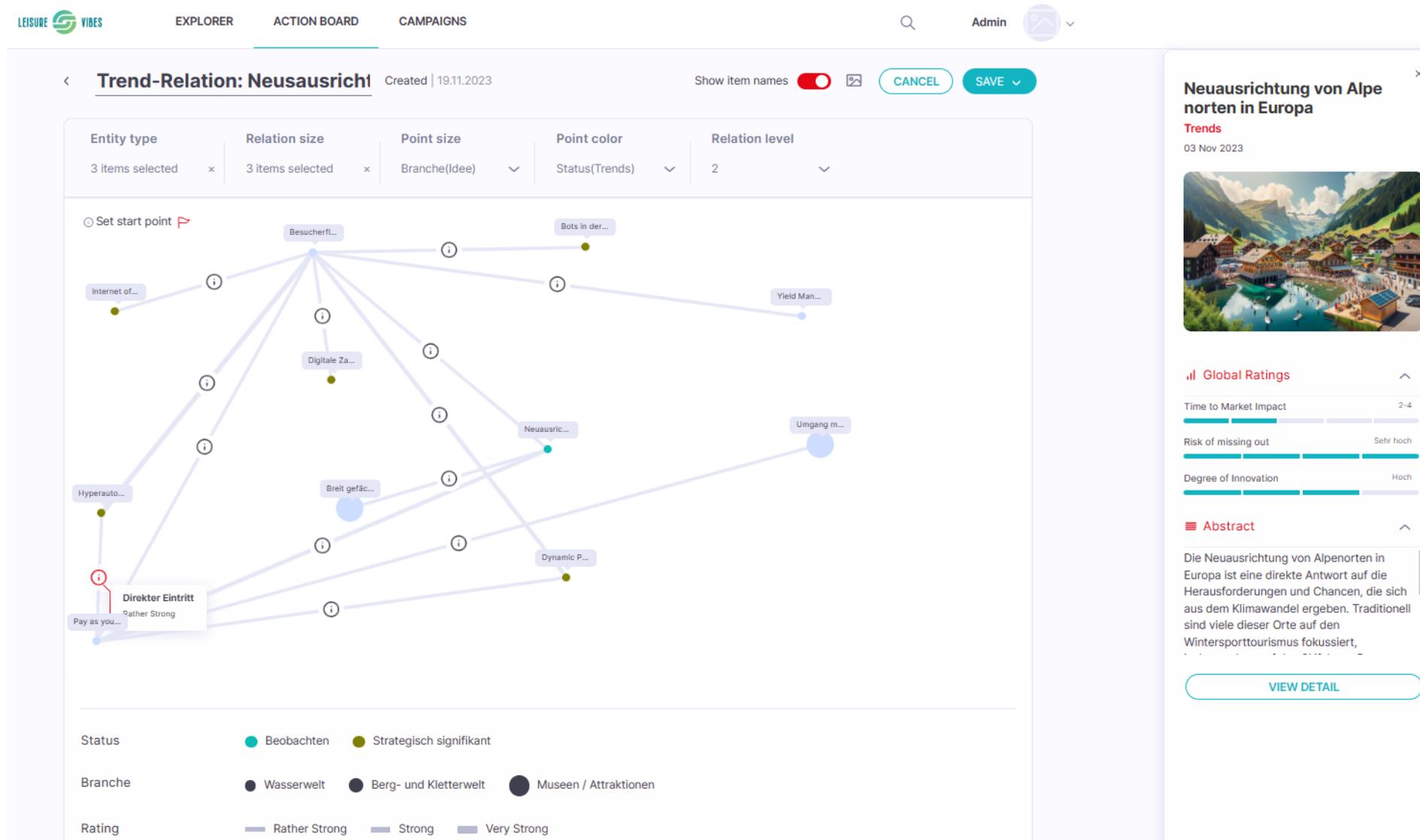
... systemisch denken

Beispiel

- Trends
- Anwendungsfälle
- Ideen
- ...

Beziehungen verstehen:

- Beeinflussung
- Abhängigkeiten
- Gewichtungen
- Chancen / Risiken
- ...





Besten Dank

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Cross Innovation Network
Avenue de Tivoli 4
1700 Fribourg

info@crossinnovation.network
www.crossinnovation.network